Nombre del profesor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Rúbrica de evaluación

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORÍA | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Lluvia de ideas - Problemas | Los estudiantes identifican más de tres barreras/problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. | Los estudiantes identifican al menos tres barreras/problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. | Los estudiantes identifican al menos dos barreras/problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. | Los estudiantes identifican menos de dos barreras/problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. |
| Lluvia de ideas - Soluciones | Los estudiantes identifican más de tres posibles soluciones/estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. | Los estudiantes identifican al menos tres posibles soluciones/estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. | Los estudiantes identifican al menos dos posibles soluciones/estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. | Los estudiantes identifican menos de dos posibles soluciones/estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. |
| Investigación/Datos estadísticos | Los estudiantes incluyen tres o más ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyen al menos tres ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyen al menos dos ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyen menos de dos ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. |
| Campaña/Producto | Los estudiantes crean un producto original, preciso e interesante que aborda adecuadamente la cuestión. | Los estudiantes crean un producto preciso que aborda adecuadamente la cuestión. | Los estudiantes crean un producto preciso, perono aborda adecuadamente la cuestión. | El producto no es preciso. |