**ETHOS**

**Un argumento construido   
con base en la ética.**

**Un argumento construido sobre la base de la credibilidad de la persona que lo presenta.**

**Un anuncio de equipamiento   
deportivo en el que aparece un atleta profesional.**

**Este cepillo de dientes lo recomiendan 4 de cada 5 dentistas.**

**Un argumento basado en el   
razonamiento o la lógica.**

**LOGOS**

**Si x + 5 = 12, entonces x = 7.**

**Uno de cada cuatro habitantes de Oklahoma   
tiene una licenciatura.**   
**Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes universitarios de Oklahoma son graduados universitarios de primera generación.**

**Los estudios demuestran que esta sopa   
es un 15% más saludable que las marcas de la competencia.**

**Un anuncio de una organización protectora   
de animales que muestra videos de   
cachorros maltratados.**

**PATHOS**

**Por favor, dona hoy para nuestra causa, para que podamos alimentar a los niños.**

**¡Actúa ahora, antes de que sea demasiado tarde!**

**Un argumento que provoca una respuesta emocional.**