

Un anuncio de equipamiento deportivo en el que aparece un atleta profesional.

Un argumento construido sobre la base de la credibilidad de la persona que lo presenta.

ETHOS

Un argumento construido con base en la ética.

Este cepillo de dientes lo recomiendan 4 de cada 5 dentistas.

Un argumento basado en el razonamiento o la lógica.

Uno de cada cuatro habitantes de Oklahoma tiene una licenciatura. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes universitarios de Oklahoma son graduados universitarios de primera generación.

LOGOS

Si $x + 5 = 12$, entonces $x = 7$.

Los estudios demuestran que esta sopa es un 15% más saludable que las marcas de la competencia.

Un anuncio de una organización protectora de animales que muestra videos de cachorros maltratados.

Un argumento que provoca una respuesta emocional.

PATHOS

¡Actúa ahora, antes de que sea demasiado tarde!

Por favor, dona hoy para nuestra causa, para que podamos alimentar a los niños.