

**Un anuncio de equipamiento deportivo en el que aparece un atleta profesional.**

**Un argumento construido sobre la base de la credibilidad de la persona que lo presenta.**

# **ETHOS**

**Un argumento construido con base en la ética.**

**Este cepillo de dientes lo recomiendan 4 de cada 5 dentistas.**

**Un argumento basado en el razonamiento o la lógica.**

**Uno de cada cuatro habitantes de Oklahoma tiene una licenciatura. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes universitarios de Oklahoma son graduados universitarios de primera**

# **LOGOS**

**Si  $x + 5 = 12$ , entonces  $x = 7$ .**

**Los estudios demuestran que esta sopa es un 15% más saludable que las marcas de la competencia.**

**Un anuncio de una organización protectora de animales que muestra videos de**

**Un argumento que provoca una respuesta emocional.**

# **PATHOS**

**¡Actúa ahora, antes de que sea**

**Por favor, dona hoy para nuestra causa, para que podamos alimentar a los niños.**