

## RÚBRICA PARA DISCURSO DE CAMPAÑA PERSUASIVA

Usa la siguiente rúbrica para evaluar el discurso de tu compañero.

Criterios	Excelente (4)	Competente (3)	Satisfactorio (2)	Necesita mejorar (1)
<b>Conciencia de la Audiencia</b>	El discurso es muy apropiado para el público al que va dirigido, mostrando un profundo conocimiento de sus intereses y valores.	El discurso es apropiado para el público, demostrando una buena comprensión de sus intereses.	El discurso es algo apropiado para el público, con una comprensión limitada de sus intereses.	El discurso es inadecuado para el público, mostrando poca o ninguna comprensión de sus intereses.
<b>Claridad del Propósito</b>	El propósito del discurso es claro y se comunica eficazmente a lo largo de todo el discurso.	El propósito del discurso es claro en su mayor parte, con pequeñas fallas de claridad.	El propósito está algo claro, pero a menudo queda oscurecido o poco claro.	El propósito del discurso es poco claro o se pierde, lo que dificulta su comprensión.
<b>Relevancia del Contenido</b>	Toda la información presentada es pertinente y convincente, y apoya firmemente la intención persuasiva.	La mayor parte de la información es pertinente y apoya la intención persuasiva, con pocos detalles irrelevantes.	Alguna información es relevante, pero hay detalles irrelevantes notables que desvían del discurso.	La información proporcionada es poco o nada relevante y no apoya la intención persuasiva.
<b>Organización y Presentación</b>	El discurso está muy bien organizado, con un flujo lógico que facilita la comprensión; la presentación es segura y cautivadora.	El discurso está organizado, con un flujo lógico; la presentación es en su mayor parte segura y cautivadora.	El discurso está algo organizado, pero carece de una fluidez clara; la exposición puede ser vacilante o poco cautivadora.	El discurso está mal organizado y es difícil de seguir; el discurso no es claro o no es cautivador.