

Nombre: \_\_\_\_\_

## LISTA DE CONTROL PARA LA EVALUACIÓN DEL SITIO WEB

<b>Título del sitio web general:</b> _____	
<b>Título de la página específica:</b> _____	
<b>Autoridad</b>	
<i>Consejos: Para que puedas determinar la experiencia del autor, mira los enlaces: "Sobre nosotros", "Preguntas frecuentes", "Antecedentes" o "Biografía".</i>	
¿Está claro quién es el autor del sitio web?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
¿El autor ha proporcionado información de contacto (como nombre, correo electrónico, número de teléfono o dirección)?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
Si no hay un autor personal, ¿se proporciona un editor, una editorial o una institución junto con la información de contacto?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
¿El individuo o la organización enumera sus cualificaciones o credenciales?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
<b>Precisión</b>	
<i>Consejos: Dado que cualquier persona puede publicar un sitio web, asegúrate de que la información del sitio web sea precisa y verificable.</i>	
Basándote en la lectura que ya has realizado sobre el tema, ¿te parece que la información del sitio es precisa?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
¿Se hace referencia a la información fáctica en las notas a pie de página o en las obras citadas?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
¿Hay pocos errores gramaticales y ortográficos?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
Si hay enlaces a otras páginas, ¿son de fuentes confiables?	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N

**Actualidad**

**Consejos:** Ten en cuenta que la información desactualizada, aunque sea fáctica, puede ser incorrecta. No conocer la fecha de publicación puede poner en duda la exactitud de la información. Revisa la parte superior o inferior de una página web para buscar la fecha de creación o de revisión.

¿Hay alguna fecha que muestre cuándo se creó el sitio o cuándo se actualizó por última vez?  S  N

¿El sitio contiene enlaces "rotos"?  S  N

**Objetividad**

**Consejos:** Busca sitios objetivos que presenten la información con un mínimo de sesgo y sin la intención de persuadir. Determina el objetivo del autor o de la organización que publica el sitio.

¿El sitio web evita publicidad que pueda suponer un conflicto de intereses con el contenido?  S  N

Si se trata una cuestión discutible, ¿se presentan ambas partes?  S  N

¿Confías en el autor o en la organización que ha creado el sitio web?  S  N

**Propósito**

**Consejos:** Mirar la URL del sitio puede ayudarte a determinar su propósito. Decide si el sitio web está dirigido a un público académico o no profesional.

¿El sitio web tiene la terminación .edu o .gov en su URL?  S  N

¿El sitio web evita persuadir o vender algo?  S  N

¿La información del sitio es pertinente para lo que necesitas?  S  N