

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

Principio del diseño	Consideraciones
Movimiento Definición:	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué camino recorrerán los ojos de los espectadores al ver los distintos componentes de tu obra?• ¿Existen líneas o formas naturales que les sirvan de guía?• ¿Cómo puedes utilizar la disposición del espacio para fomentar la interacción o el descubrimiento?
Ritmo Definición:	<ul style="list-style-type: none">• ¿Hay patrones o elementos repetitivos en tu instalación que den una sensación de ritmo?• ¿Cómo puedes alternar estos elementos para crear interés y mantener la atención de los espectadores sin abrumarlos?• Piensa cómo el ritmo puede reflejar el flujo natural o el ritmo del movimiento dentro de un espacio.
Énfasis Definición:	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué parte de la instalación debe destacar más?• ¿Cómo puedes hacer que este elemento sea el punto focal, sin perder el equilibrio de la composición general?• ¿Cuál será el impacto emocional o temático de tu punto de atención?

Instalación artística profesional: Cada artista tiene un proceso diferente cuando realiza una instalación. Mientras ves los videos, anota **qué principio del diseño consideras que destaca más** en su trabajo y explica por qué.

Nombre del artista	Notas

CONOCER AL CLIENTE

Como artista profesional, a menudo trabajarás con clientes que tienen necesidades o expectativas concretas. Ya sea que se trate de una galería, un espacio público o un encargo privado, comprender y cumplir los objetivos del cliente es crucial para alcanzar el éxito.

Consideraciones	Notas
<p>Comprender el espacio Los clientes pueden tener requisitos prácticos, como asegurarse de que la obra encaje en un lugar en específico o que complemente el entorno. Al igual que tú, que evalúes tu espacio para este proyecto, los artistas profesionales deben tener en cuenta las necesidades del entorno donde se exhibirán sus obras.</p>	
<p>Cumplir las expectativas El cliente también puede tener preferencias temáticas o estilísticas. Es importante mantener tu integridad artística y, al mismo tiempo, garantizar que la pieza final se ajuste a la visión del cliente.</p>	
<p>Compromiso y comunicación El arte profesional a menudo implica compromiso. Puede que tengas que equilibrar tus ideas creativas con las limitaciones prácticas o las preferencias del cliente. Una buena comunicación es clave para manejar las expectativas y mantener la calidad y la visión de tu trabajo.</p>	