

TABLERO DE OPCIONES

Elige una de las siguientes actividades.

Actividad	Descripción	Recursos adicionales
Opción 1: Nota o memo comercial	<i>Escribe una nota comercial en la que presentas tu empresa o producto. Piensa en cómo puedes crecer tu empresa identificando un aspecto de la teoría del menor costo en el que se puedan reducir los costos en las áreas de mano de obra, transporte y economías de acumulación. ¿Cómo influiría tu nueva empresa en el equilibrio del crecimiento y desarrollo industrial en la ubicación que elijas?</i>	(Opcional) Usa una plantilla de memorándum de Word como punto de partida.
Opción 2: Anuncio en tu ciudad	Escribe un anuncio para tu ciudad describiendo <i>por qué sería un lugar ideal para tu nueva empresa</i> . Usa por lo menos dos de los términos de la teoría del costo mínimo. Describe la historia y contexto de tu ciudad, qué mercados existen para vender productos, qué tipos de mano de obra, materias primas, transporte u otras industrias de apoyo que estén disponibles. Explica cómo una nueva empresa afectaría el nivel o calidad de vida de los residentes.	(Opcional) Usa una plantilla de anuncio de Canva como punto de partida.
Opción 3: Investigación sobre empresas modernas	<i>¿Cómo están cambiando las empresas modernas el concepto de lugar industrial al aprovechar un mercado global impulsado por el internet?</i> Investiga e identifica cómo distribuye sus productos la empresa que elijas, desde dónde se distribuyen y cómo maneja esta empresa los costos de transporte, envío y mano de obra. Completa un organizador gráfico usando términos de la Teoría del Costo Mínimo.	Usa el Organizador de Investigación del Costo Mínimo.