

## ORGANIZADOR GRÁFICO DE LA TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL DE WEBER

Factores que influyen en la ubicación	Definición	Empresa de bicicletas Huffy	Corporación Braum's
Identidad histórica			
Aglomeración de economías			
Mercados			
Trabajo			
Transporte			
Disponibilidad de materias primas			