

## Cómo escribir un tratamiento

**Título de trabajo** -El nombre de tu proyecto

**Género** - Anuncio | Cortometraje | Vídeo musical | Documental

**Duración** - ¿Cuál es la duración de tu proyecto?

**Público objetivo** - de 15 a 35 años, hombres, mujeres, etc. (debes identificar a tu público principal utilizando datos socioeconómicos y psicográficos y haciendo referencia a tu investigación)

**Esquema** - Párrafo detallado que resume el principio, el medio y el final de la historia, desde el "incidente incitador" hasta el "clímax". Explica el tema. Una sinopsis.

**Desglose de personajes** -Tus personajes principales: Nombre, edad, raza, sexo y profesión. Incluye la historia previa necesaria que influya en el presente.

### Elementos visuales

- Iluminación
- Movimiento de la cámara
- Edición
- Entorno
- Actores
- Atrezo
- Vestuario

### Elementos de audio

- Banda sonora
- Efectos (Foley)
- Música

**Justificación** - ¿Por qué has elegido esta idea? ¿Por qué será un buen proyecto? Enumera las habilidades que tienes y las técnicas que tienes o piensas desarrollar y que, por tanto, puedes utilizar.

**Investigación primaria y secundaria** - Una investigación específica que respalde tu idea dará lugar a un guión más profesional.

**Requisitos y Recursos** - Enumera tu reparto y tu equipo. Enumera todo el equipo técnico que utilizarás. Describe algunas ubicaciones que has considerado y por qué serían adecuadas junto con cualquier problema de acceso o permisos

**Limitaciones y contingencias** - Qué problemas puedes encontrar y cómo los superarás. Viabilidad.

**Consideraciones legales y éticas** - En relación con lo anterior, demuestra que has tenido en cuenta cuestiones legales y éticas como los derechos de autor

**Presupuesto** - Una lista que desglose tus costes (incluye un total).

**Los tratamientos deben ser lo más detallados posible: este documento vende tu proyecto.**