

Planificación de la preproducción de vídeo

I Contenido y funciones del grupo

1. ¿Cuál es el tema de tu vídeo?
2. ¿A qué público va dirigido el vídeo?
3. Teniendo en cuenta el tema y el público objetivo, ¿cuál es el objetivo principal de tu vídeo? ¿Es para informar? ¿Para entretener?
4. ¿A qué tipo de equipo de vídeo tendrás acceso? Esto puede incluir cámaras y equipos y programas de edición de vídeo.
5. ¿Qué duración tendrá tu vídeo?
6. ¿Quién será responsable de las siguientes funciones?
- 7.

| | | | |
|---------------------------|--|--------------------------------|--|
| Director | | Editor | |
| Director de sonido | | Director de iluminación | |
| Escritor principal | | Operador de cámara | |
| Director de arte | | Director de casting | |

II Lluvia de ideas

Al planificar tu historia, ten en cuenta tanto la historia visible como la audible. Piensa en el ambiente y la sensación que quieres para tu historia y en quién quieres que sea tu héroe o tu personaje. Las siguientes sugerencias deberían ayudarte a empezar.

¿Cómo quieres captar la atención del público al principio de tu vídeo?

¿Qué información te falta para crear tu historia? ¿Qué necesitas investigar, si es que necesitas algo?

¿Qué escenas tendrás? ¿Qué localizaciones se adaptan mejor a esas escenas? Si el lugar ideal no está disponible, ¿qué lugares cercanos pueden parecerse a tus lugares ideales?

¿Qué elementos de vestuario y escenografía necesitarás para ambientar estos lugares?

¿Qué artículos de vestuario necesitarás, si es que necesitas alguno?

¿Tienes una música específica que te gustaría utilizar para establecer el tono? ¿Hay efectos de sonido?

¿Qué gráficos e imágenes necesitarás, si es que las necesitas? ¿Qué imágenes específicas (o imagería) querrás pegar en las escenas?

III Horario

Crea un horario para cada paso de tu proyecto. Esta tabla supone un programa de una semana que incluye la planificación y las tomas, pero puede crear una lista más larga o más corta si es necesario. Para que la lista sea lo más completa posible, en la siguiente sección se incluye una lista de control de las tareas de producción necesarias.

| Tareas para ese día | Lugar(es) |
|---------------------|-----------|
| Día 1 | |
| Día 2 | |
| Día 3 | |
| Día 4 | |
| Día 5 | |
| Día 6 | |
| Día 7 | |

IV Lista de control de las consideraciones relativas a la producción

A la hora de crear tu programa, ten en cuenta la siguiente lista de control de las tareas necesarias para tu vídeo. Marca cada tarea a medida que la vayas completando o a medida que la incluyas en tu agenda formal.

| | | |
|--|--|--|
| Determina cómo se evaluará el vídeo | En el salón de clases, se te proporcionará una rúbrica o unos objetivos en los que deberás centrarte. Una vez que conozcas estas pautas, será más fácil crear un vídeo adecuado. | |
| Determinar las necesidades de equipamiento/recursos disponibles | ¿Qué equipo necesitas? ¿A qué tienes acceso? ¿Qué podrías necesitar para acceder? | |
| Esbozar los elementos básicos del proyecto | ¿Cuál es el tema, la audiencia, el objetivo y la duración de tu vídeo? | |
| Lluvia de ideas | Determina qué quieres hacer con tu tema y la longitud para poder llegar a tu público de la manera más eficaz posible. | |
| Investigación | Asegúrate de que tu tema estará bien cubierto investigando la información que falta. Esto puede hacerse mediante una investigación en línea o en la biblioteca o mediante entrevistas personales. Asegúrate de que todo el contenido adicional se tiene en cuenta, como las imágenes, el escenario, los fragmentos de sonido, la música, etc. | |
| Recoger y organizar la información | Convierte toda la información que has reunido en un tratamiento de vídeo. Los tratamientos pueden ir desde breves desgloses del vídeo escena por escena hasta cachés más largos de información para organizar todos los aspectos del vídeo, incluido todo lo que se indica aquí. Cada tratamiento incluye un breve resumen de dos párrafos de la historia del vídeo. | |
| Asignar funciones | Determina quién desempeñará qué función(es) en la producción (véase la sección I para una posible lista corta de responsabilidades). Si se trata de una pequeña producción, que lo más probable es que sea para una clase, lo más probable es que el director de casting sea un actor. | |
| Escribir el guión | El guión incluye el audio en una columna y el vídeo en otra. Algunos guiones incluyen la duración de cada plano o escena en una columna central, pero no es imprescindible. | |
| Guión gráfico | Crea un guión gráfico basado en el guión. Cada celda del guión gráfico representa una escena y debería ayudarte a planificar las tomas. | |
| Determinar y explorar los lugares | Ahora que tienes las tomas que quieres, determina qué localizaciones quieres utilizar para cada escena y luego visita los lugares para determinar dónde colocar las cámaras, dónde moverlas y qué problemas puedes encontrar debido a la iluminación, las sombras y los obstáculos. | |
| Ensayar | Los actores y/o entrevistadores deben asegurarse de que sus papeles están preparados antes de que comience el rodaje. | |
| Película | Graba tu vídeo por el medio que hayas determinado en tu planificación previa. Asegúrate de solucionar los problemas de cada escena tal y como has determinado que puedes necesitar | |

| | | |
|---------------------------|---|--|
| | desde la exploración de las localizaciones, asegurándote de que la luz y el sonido son de una calidad decente. Revisa tu material con regularidad (después de cada "toma", si es posible) para asegurarte de que la filmación es correcta. | |
| Registrar película | Haz un registro de tomas en el que aparezca la escena, la toma, una breve descripción del material y los marcadores de tiempo (principio y final del corte) para poder encontrarlo fácilmente en el futuro. Marca también si crees que puedes utilizar las imágenes o no. También puedes utilizar un registro de escenas/tomas para poner en orden tus selecciones finales y facilitar la edición en el futuro. | |
| Editar | Edita el vídeo en una historia continúa teniendo en cuenta el punto de vista, el ritmo, el propósito y la continuidad. Si esto no forma parte de tus criterios de evaluación, al menos asegúrate de que la historia es comprensible y que los cortes de una cámara o escena a otra no distraen. | |
| Muestra | Una vez que sientas que tienes tu producto terminado, muestra tu vídeo a la audiencia que has elegido, obtén comentarios y evalúa tu vídeo por ti mismo. ¿Sirvió para el propósito que se planteó en la preproducción? ¿Llegó al público que pretendía? Si es posible, haz cambios en la película basándote en esta información. | |