

ESTACIONES CHARLANTES: COSTO DE VENTAS

Instrucciones: Utiliza la tabla o la gráfica para responder las preguntas de cada estación. Justifica tus respuestas usando los datos de la gráfica/tabla. Anota tu respuesta en el espacio proporcionado.

Estación 1

1. ¿En qué mes la empresa de la Sra. O gastó el **mayor** porcentaje de sus ventas en marketing? ¿Y el **menor**? ¿Qué hay que tener en cuenta para calcular el porcentaje de ventas destinado a marketing?
2. ¿Cuál fue el **mayor** gasto en la estrategia de marketing? ¿Y el **menor**?
3. ¿Cuál fue el gasto **promedio** mensual en marketing?

Estación 2

4. ¿Qué impacto crees que tienen las redes sociales en la estrategia de marketing? Justifica tu respuesta con los datos de la gráfica.

Estación 3

5. ¿Cuáles son las **dos** estrategias de marketing que **deberías conservar**? Justifica tu respuesta con los datos de la gráfica.