Anuncio de servicio público

Un anuncio de servicio público (o PSA) llama la atención del público sobre un tema relacionado con la salud.

Crea un cartel, un video o un anuncio de radio sobre cómo mantenerte a salvo en caso de un choque. Puedes elegir cualquier tipo de colisión que implique el uso de cascos para protección. Anota tus ideas iniciales a continuación y luego utiliza la rúbrica para ayudarte a identificar lo que puedes hacer para mejorar tu PSA.

Rúbrica PSA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Lluvia de ideas****Problemas** | Los estudiantes identifican más de 4 barreras o problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. | Los estudiantes identificanal menos 4 razonables,barreras o problemas evidentes que deben cambiar. | Los estudiantes identificanal menos 3 razonables,barreras o problemas evidentes que deben cambiar. | Los estudiantes identifican menos de 3 barreras o problemas razonables y perspicaces que deben cambiar. |
| **Lluvia de ideas****Soluciones** | Los alumnos identifican más de 4 posibles soluciones o estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. | Los estudiantes identificanal menos 4 razonables,posible perspicaciasoluciones o estrategias para fomentar el cambio. | Los estudiantes identificanal menos 3 razonables,posible perspicaciasoluciones o estrategias para fomentar el cambio. | Los alumnos identifican menos de 3 posibles soluciones o estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio. |
| **Investigación yDatos estadísticos** | Los estudiantes incluyen 4 o más ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyenal menos 3 ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyenal menos 2 ejemplos o datos de alta calidadpara apoyar su campaña. | Los estudiantes incluyen menos de 2 ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña. |
| **Campaña oProducto** | Los estudiantes crean un producto original, preciso e interesante que aborda adecuadamente el tema. Los estudiantes incluyen las cuatro palabras: acción-reacción, fuerza, colisión y transferencia de energía. | Los estudiantes crean unproducto exacto que aborda adecuadamente el problema. Los estudiantes incluyen tres palabras: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía. | Los estudiantes crean unproducto preciso, pero no aborda adecuadamente la cuestión. Los estudiantes incluyen dospalabras: acción reacción, fuerza, colisión otransferencia de energía. | El producto no espreciso. Los estudiantesincluyen una palabra:acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía. |
| **Fuentes (calidad)** | Los estudiantes incluyen 4 o más fuentes de alta calidad. | Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes de alta calidad. | Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes, pero algunas de ellas son de calidad cuestionable. | Los estudiantes incluyen menos de 2 fuentes. |
| **Fuentes (cita)** | La información en todas lascitas es correcta y en el formato asignado. | La información en todas lascitas es correcto, pero hayerrores menores en elformato. | La información de casi todas las citas es correcta, aunque hay pequeños errores en elformato. | La información esa menudo incorrecta, hay errores importantes en el formato. |

*Creado con Rubistar (fuente Universidad de Kansas, n.d.). RubiStar. 4teachers. Extraído de http://rubistar.4teachers.org/index.php)*