

ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

Un anuncio de servicio público (o PSA) llama la atención del público sobre un tema relacionado con la salud.

Crea un cartel, un video o un anuncio de radio sobre cómo mantenerte a salvo en caso de un choque. Puedes elegir cualquier tipo de colisión que implique el uso de cascos para protección. Anota tus ideas iniciales a continuación y luego utiliza la rúbrica para ayudarte a identificar lo que puedes hacer para mejorar tu PSA.

Rúbrica PSA

CATEGORÍA A	4	3	2	1
Lluvia de ideas Problemas	Los estudiantes identifican más de 4 barreras o problemas razonables y perspicaces que deben cambiar.	Los estudiantes identifican al menos 4 razonables, barreras o problemas evidentes que deben cambiar.	Los estudiantes identifican al menos 3 razonables, barreras o problemas evidentes que deben cambiar.	Los estudiantes identifican menos de 3 barreras o problemas razonables y perspicaces que deben cambiar.
Lluvia de ideas Soluciones	Los alumnos identifican más de 4 posibles soluciones o estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 4 razonables, posible perspicacia soluciones o estrategias para fomentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 3 razonables, posible perspicacia soluciones o estrategias para fomentar el cambio.	Los alumnos identifican menos de 3 posibles soluciones o estrategias razonables y perspicaces para fomentar el cambio.
Investigación y Datos estadísticos	Los estudiantes incluyen 4 o más ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen al menos 3 ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen al menos 2 ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen menos de 2 ejemplos o datos de alta calidad para apoyar su campaña.
Campaña o Producto	Los estudiantes crean un producto original, preciso e interesante que aborda adecuadamente el tema. Los estudiantes incluyen las cuatro palabras: acción-reacción, fuerza, colisión y transferencia de energía.	Los estudiantes crean un producto exacto que aborda adecuadamente el problema. Los estudiantes incluyen tres palabras: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.	Los estudiantes crean un producto preciso, pero no aborda adecuadamente la cuestión. Los estudiantes incluyen dos palabras: acción reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.	El producto no es preciso. Los estudiantes incluyen una palabra: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.
Fuentes (calidad)	Los estudiantes incluyen 4 o más fuentes de alta calidad.	Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes de alta calidad.	Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes, pero algunas de ellas son de calidad cuestionable.	Los estudiantes incluyen menos de 2 fuentes.
Fuentes (cita)	La información en todas las citas es correcta y en el formato asignado.	La información en todas las citas es correcto, pero hay errores menores en el formato.	La información de casi todas las citas es correcta, aunque hay pequeños errores en el formato.	La información es a menudo incorrecta, hay errores importantes en el formato.

Creado con Rubistar (fuente Universidad de Kansas, n.d.). RubiStar. 4teachers. Extraído de <http://rubistar.4teachers.org/index.php>)