

ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

Un anuncio de servicio público (con siglas PSA en inglés) llama la atención del público sobre un tema relacionado con la salud.

Crea un póster, video o anuncio para la radio sobre cómo protegerse en caso de colisión. Elige cualquier tipo de colisión que implique el uso del casco como protección. Usa el espacio que aparece debajo para anotar tus ideas y usa la rúbrica como ayuda para crear tu producto final.

Rúbrica para el anuncio de servicio público (PSA)

CATEGORÍA	4	3	2	1
Notas de ideas: problemas	Los estudiantes identifican más de 4 barreras o problemas razonables que deben cambiar.	Los estudiantes identifican al menos 4 barreras o problemas razonables que deben cambiar.	Los estudiantes identifican al menos 3 barreras o problemas razonables que deben cambiar.	Los estudiantes identifican menos de 3 barreras o problemas razonables que deben cambiar.
Notas de ideas: soluciones	Los estudiantes identifican más de 4 posibles soluciones o estrategias razonables para fomentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 4 posibles soluciones o estrategias razonables para fomentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 3 posibles soluciones o estrategias razonables para fomentar el cambio.	Los estudiantes identifican menos de 3 posibles soluciones o estrategias razonables para fomentar el cambio.
Investigación y datos estadísticos	Los estudiantes incluyen 4 o más ejemplos o datos de alta calidad en apoyo de su anuncio.	Los estudiantes incluyen al menos 3 ejemplos o datos de alta calidad en apoyo de su anuncio.	Los estudiantes incluyen al menos 2 ejemplos o datos de alta calidad en apoyo de su anuncio.	Los estudiantes incluyen menos de 3 ejemplos o datos de alta calidad en apoyo de su anuncio.
Campaña o producto	Los estudiantes crean un producto original, preciso e interesante que aborda adecuadamente el tema. Incluyen las palabras acción-reacción, fuerza, colisión y transferencia de energía en el producto final.	Los estudiantes crean un producto preciso que aborda adecuadamente el tema. Incluyen tres de las siguientes palabras: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.	Los estudiantes crean un producto preciso, pero no aborda adecuadamente el tema. Incluyen dos de las siguientes palabras: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.	El producto no es correcto. Incluyen una o menos de las siguientes palabras: acción-reacción, fuerza, colisión o transferencia de energía.
Fuentes (calidad)	Los estudiantes incluyen 4 o más fuentes de gran calidad.	Los estudiantes incluyen 2 o 3 fuentes de gran calidad.	Los estudiantes incluyen 2 o 3 fuentes, pero algunas son de calidad dudosa.	Los estudiantes incluyen menos de 2 fuentes.
Fuentes (cita)	La información de todas las citas es correcta y se presenta en el formato correcto.	La información de todas las citas es correcta, pero hay pequeños errores de formato.	La información de casi todas las citas es correcta, pero hay pequeños errores de formato.	La información de las citas es a menudo incorrecta, pero hay graves errores de formato.

Creado con Rubistar.

The University of Kansas (s.f.). RubiStar. 4teachers. <http://rubistar.4teachers.org/index.php>