

CAMPAÑA PUBLICITARIA CONTRA EL TABACO

Instrucciones

Crea un anuncio u otro mensaje en los medios de comunicación que destaque los efectos nocivos del tabaco y de los dispositivos electrónicos para fumar. Tu mensaje en los medios de comunicación puede ser una idea original o una parodia.

Requisitos

Aségurate de revisar también la rúbrica de la página siguiente.

- Uno o más efectos a corto plazo
- Uno o más efectos a largo plazo
- Una o varias afirmaciones/ideas persuasivas
- Una ilustración o foto de cada efecto a largo y corto plazo
- Títulos y textos legibles

Opciones para el tipo de medio

- Anuncio impreso
- Anuncio en cartelera
- Canción/jingle
- Folleto
- Historieta
- Afiche
- Cartel
- Diseño de camisetas

Cómo crear un mensaje eficaz para los medios de comunicación

- Establece un propósito claro y comunícalo.
- Determina tu público objetivo.
- Muestra a tu público cuál es tu mensaje a través de una redacción vívida y de elementos visuales.
- Sé conciso y preciso.

Rúbrica

Categoría	3	2	1	Puntuación
Efectos a corto plazo	Uno o varios efectos a corto plazo se transmiten con precisión y claridad.	Se incluyen los efectos, pero hay algunas imprecisiones.	No se incluyen efectos a corto plazo, o la información es en gran medida inexacta.	
Efectos a largo plazo	Uno o varios efectos a largo plazo se transmiten con precisión y claridad.	Se incluyen los efectos, pero hay algunas imprecisiones.	No se incluyen los efectos a largo plazo, o la información es en gran medida inexacta.	
Persuasión	Muestra una gran comprensión del contenido. Escrito con sus propias palabras.	Muestra una comprensión limitada del contenido o utiliza el trabajo de otras personas.	Muestra poca comprensión del contenido y utiliza el trabajo de otras personas.	
Diseño	El trabajo muestra evidencias de planificación y organización.	El trabajo muestra evidencias limitadas de planificación y organización.	El trabajo carece de planificación y organización.	
Apariencia	El trabajo es ordenado y creativo. Es fácil de leer y entender.	El trabajo muestra un orden y una creatividad limitados. El contenido es comprensible.	El trabajo carece de orden y creatividad. No es fácil de leer ni de entender.	