

PROMOCIONANDO TU FUTURO



CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Visión general de Promocionando tu Futuro _____ | 3 |
| Materiales | |
| Instrucciones | |
| Actividad 1: Marketing Mix _____ | 5 |
| Actividad 2: La Guerra de las Colas _____ | 7 |
| Actividad 3: Reelaboración de una campaña de marketing controvertida _____ | 10 |
| Reflexión del modelo Frayer _____ | 14 |
| Ampliar _____ | 15 |
| Fuentes _____ | 16 |

Visión general

¿Eres una persona creativa que puede resolver problemas y aportar ideas? El marketing puede ser la carrera para ti. Las carreras de marketing son ideales para las personas a las que les gusta ayudar a los demás y entender sus necesidades en forma de productos o servicios. Una carrera de marketing requiere que seas capaz de ordenar y analizar los datos para tomar la mejor decisión para los clientes.

¿Qué es el marketing?

"El marketing es la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, los socios y la sociedad en general". (American Marketing Association [AMA], 2017).



Entender el Marketing Mix (las cuatro P)

Cuando se trata de marketing, las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) son esenciales para el trabajo y entender los fundamentos de las cuatro P es clave para los que están en el campo. Conocer el funcionamiento del marketing mix es un paso para entender cómo las empresas y organizaciones crean productos o servicios para los clientes. Es importante entender el proceso por el que pasan estas empresas cuando crean nuevos bienes y servicios.

Product (Producto): ideas, bienes físicos, un servicio prestado o una mezcla de los tres.

Price (Precio): la cantidad de dinero que se decide que cuesta el bien o el servicio.

Place (Lugar): a veces llamado distribución, se refiere al lugar o actos de realización donde se dan los bienes o servicios.

Promotion (Promoción): Cómo se anuncia el producto o servicio al mercado o público objetivo.

El marketing se utiliza para los productos que se utilizan a diario. Los videojuegos que juegas, el maquillaje que llevas y los zapatos que te pones cada día. Las empresas que crearon esos productos los comercializaron a través de las cuatro P de alguna manera. Primero tuvieron que idear el producto, acordar un precio basado en productos similares, decidir dónde se venderá el producto y, por último, cómo promocionarán el producto al consumidor. Dado que el marketing se utiliza para muchos artículos y servicios diferentes, este campo profesional tiene una gran demanda. Hay muchos tipos de carreras de marketing, como los directores de marketing y los analistas de investigación de mercado, junto con las carreras de publicidad, que es otro componente del marketing.

Las carreras de marketing requieren al menos una licenciatura y, normalmente, un máster para los puestos de trabajo de mayor categoría. Los puestos de trabajo como analista de estudios de mercado rondan los 63,000 dólares al año, mientras que los directores de marketing pueden tener sueldos de hasta un promedio de 136,000 dólares al año.

Las siguientes actividades te guiarán en tu primera aproximación al marketing, además de proporcionarte ejemplos de algunas campañas de marketing históricas y recientes. Mientras realizas estas actividades, piensa en las campañas de marketing y en los anuncios que has visto en la televisión, en las vallas publicitarias, en Internet, etc., y piensa en cómo han utilizado el marketing mix para crear esos productos.

Materiales

- Acceso a Internet
- Gráfico del Marketing Mix
- El vídeo del Reto de Pepsi (<https://tinyurl.com/PepsiVsCokeVideo>)
- Enlace de la Fundación Burger King (<https://tinyurl.com/BKFoundation>)
- Una hoja de papel en blanco (opcional)
- Algo para escribir (opcional)

Instrucciones

1. Comienza por utilizar el gráfico del Marketing Mix para crear tu propio producto, servicio o bien.
2. Pasa a la historia de la Guerra de las Colas (Coca-Cola vs Pepsi) y responde a las preguntas de reflexión.
3. Lee la campaña del Día Internacional de la Mujer de 2021 de Burger King y reelabora la campaña.
4. Completa la estrategia de reflexión _____.
5. Consulta más información sobre las carreras de Marketing en la sección Ampliar.

Actividad 1: Completar un plan de Marketing Mix

En esta actividad utilizarás los principios básicos de las cuatro P (producto, precio, lugar* (place) y promoción) para idear un producto, bien o servicio. Utiliza el gráfico de marketing mix de la nueva página, o crea el tuyo propio en una hoja aparte, para rellenar cada una de las cuatro P, además de un público objetivo (quién compraría o utilizaría este producto, bien o servicio). Puedes venir a crear lo que quieras, sea realista o no. Ejemplos de ello pueden ser un coche volador, una televisión en 3D, una videoconsola futurista, etc. También puedes idear algo más realista como un caramelo, un refresco o un videojuego. Utiliza esta actividad para dar rienda suelta a tu pensamiento creativo sobre cómo comercializarías tu producto.

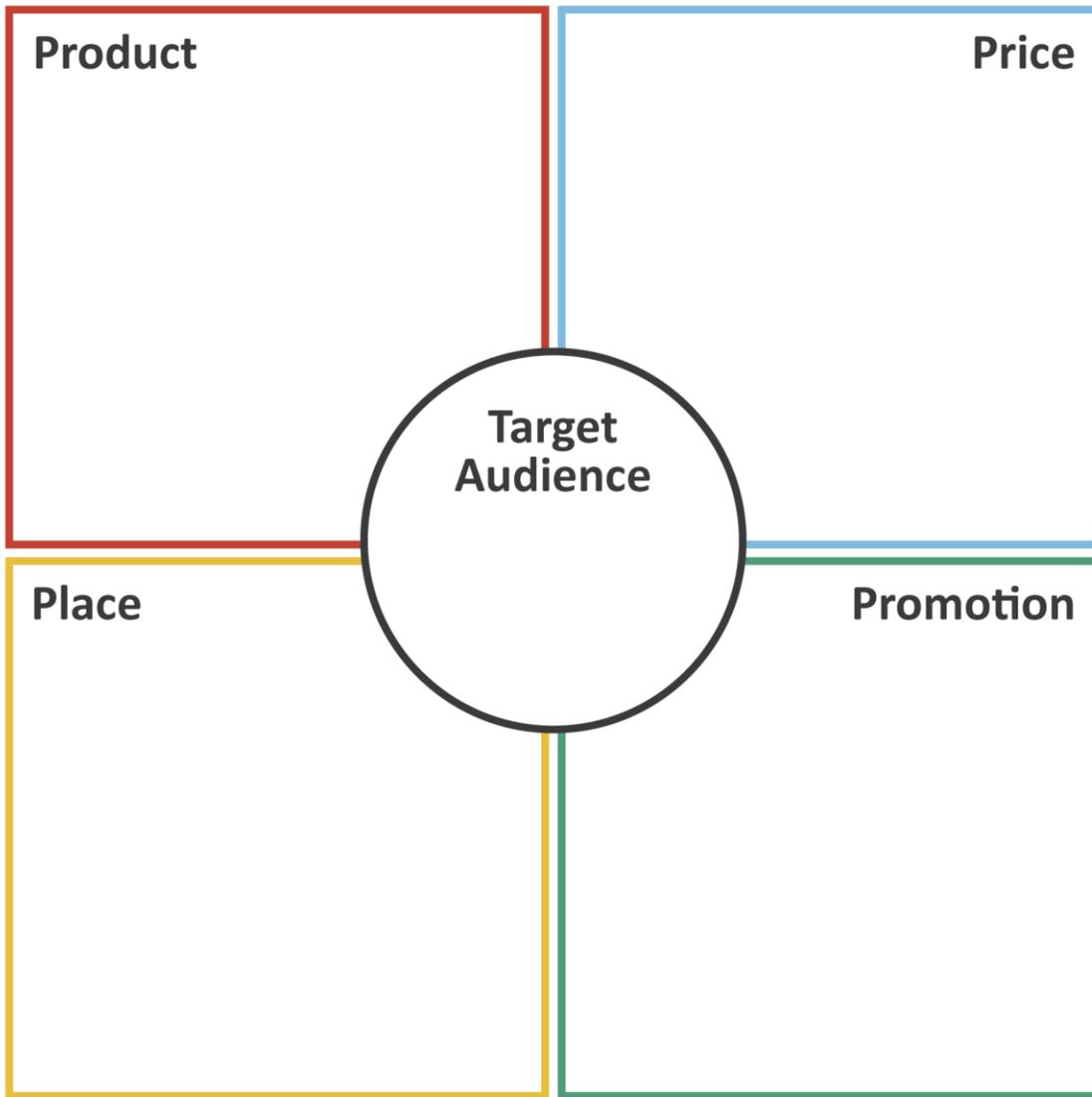
Materiales:

- Gráfico de Marketing Mix (impreso o dibujado en una hoja en blanco)
- Bolígrafo o lápiz

Instrucciones:

1. En primer lugar, hay que idear un producto. Recuerda que puede tratarse de un bien físico, una idea o un servicio. Explica el producto y por qué lo necesitamos. Además, ¡ponle un nombre divertido y creativo!
2. Ahora que tienes un producto en mente, decide quién es tu público objetivo. En el centro del gráfico pon a quién te diriges con tu marketing mix.
3. Ahora, ponle un precio al producto, explicando el razonamiento por el que tiene ese precio (utiliza los precios de productos similares como ayuda).
4. A continuación, describe cómo se entregará el producto a las personas. ¿Se venderá en tiendas, en línea, etc.?
5. Por último, ¿cómo se promocionará el producto? ¿Necesitarás un anuncio publicitario, podrás poner anuncios en vallas publicitarias o bastará con el boca a boca?

Gráfico del Marketing Mix



Actividad 2: Estudio de caso Pepsi versus Coca-Cola (La guerra de las colas)

Esta actividad muestra cómo las diferentes marcas compiten entre sí. La Guerra de las Colas (Pepsi vs. Coke), ha sido una rivalidad de marcas durante muchas décadas. Es probable que incluso tengas preferencia por la Pepsi o por la Coca-Cola. Hay muchas otras marcas que compiten directamente entre sí. Piensa en Nike vs. Adidas, McDonald's vs. Burger King, y Microsoft vs. Apple. Todo el mundo tiene preferencias sobre lo que le gusta y las marcas comercializan sus productos para demostrar por qué su marca es superior a las demás.

Esta actividad se centrará en la Guerra de las Colas de los años 70. Hoy podemos ver los efectos de esta guerra de campañas, ya que estas marcas siguen compitiendo entre sí.

Materiales:

- Dispositivo personal
- Acceso a wifi/internet
- Preguntas de reflexión
- Bolígrafo o lápiz

Instrucciones:

1. Empieza por ver un breve vídeo sobre la Guerra de las Colas aquí:
<https://tinyurl.com/PepsiVsCokeVideo>
2. Lee sobre el histórico desafío de Pepsi en 1975 y el fracaso de la New Coke en 1985 en respuesta a Pepsi
3. Responder a las preguntas de reflexión

Histórico desafío de Pepsi en 1975

En 1975, Pepsi lanzó una campaña de marketing de prueba a ciegas para que la gente tomara un sorbo de dos refrescos desconocidos. Pepsi informó de que durante esta campaña "Acepta el Desafío de Pepsi" la gente prefería Pepsi a Coca-Cola. Esto llevó a Coca-Cola a realizar un cambio masivo.



Kim, S. (2015, 11 de marzo). El Desafío de Pepsi vuelve con un toque burbujeante. Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://abcnews.go.com/Business/pepsi-challenge-returns-bubbly-twist/story?id=29552172>

El fracaso de la New Coke en respuesta a Pepsi en 1985

En respuesta al Desafío de Pepsi, Coca-Cola lanzó la campaña "New coke", que ahora se considera un gran fracaso (www.coca-colacompany.com). El cambio en la receta de Coca-Cola no sentó bien a los consumidores. Este fracaso hizo que Coke volviera a su fórmula original, creando la Coca-Cola Clásica.



Klein, C. (2015, 23 de abril). El fracaso de la New Coke. Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://www.history.com/news/why-coca-cola-new-coke-flopped>

Preguntas de reflexión

Pepsi afirma que a la gente le gustaba más la Pepsi que la Coca-Cola pero, como se explica en el vídeo, sabemos que el dulzor añadido a la Pepsi daba el efecto de que la Pepsi sabía mejor. Sin embargo, a lo largo de una lata entera, la gente prefería más la Coca-Cola. A continuación, o en una hoja aparte, responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Fue la campaña de Pepsi moralmente correcta? En tu opinión, ¿la campaña fue de buena fe?
2. ¿Engañaron al público con su prueba de sorbo ciego? ¿Por qué o por qué no?
3. A pesar de que Coca-Cola seguía teniendo más cuota de mercado que Pepsi, ¿por qué crees que Coca-Cola consideró necesario cambiar su fórmula para hacer la New Coke?

Actividad 3: Reelaboración de una campaña de marketing controvertida

Es habitual que las marcas incluyan las fiestas nacionales en sus campañas de marketing. A veces estas campañas son un éxito y a veces son un fracaso.

Materiales:

- Dispositivo personal
- Acceso a wifi o internet
- Hoja de reflexión del modelo Frayer
- Bolígrafo o lápiz

Instrucciones:

1. Lee sobre la nueva oportunidad de becas de la Fundación Burger King y cómo su campaña de marketing tuvo el impacto que querían.
2. Actúa como si estuvieras a cargo de la promoción de este fondo de becas. Tómate el tiempo de explorar la página de la campaña de la fundación y piensa en nuevas formas de promocionar el trabajo.
3. Completar la reflexión del Modelo Frayer.

Durante el Día Internacional de la Mujer de 2021, Burger King quiso promocionar la nueva beca de su fundación. Esta beca fue diseñada para ayudar a promover las artes culinarias para las mujeres. Según el sitio web de la fundación, "las mujeres sólo ocupan el 24% de los puestos de chef y menos del 7% de los puestos de jefe de cocina en la industria restaurantera actual" (Bkmclamorefoundation.org). Su misión es "como no hay suficientes mujeres chefs en las cocinas profesionales, hemos creado el Burger King H.E.R. (Helping Equalize Restaurants) para ayudar a los miembros del equipo de BK® con pasión por la comida a obtener un título en artes culinarias" (Bkmclamorefoundation.org).



The culinary arts belong to everyone.

Help us clear a path for more women in the industry.

Make a \$1, \$3 or \$5 donation now.
Learn more at bkmclamorefoundation.org

100% of your donations will go to the Burger KingSM Foundation to support the H.E.R. (Helping Equalize Restaurant) Scholarship Program. Please visit <http://www.bkmclamorefoundation.org/LegalInfo> for more important charitable solicitation disclosures and other legal information.



Becas H.E.R. (s.f.). Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://bkmclamorefoundation.org/>

A continuación se muestra la campaña de marketing que Burger King lanzó para promocionar su nueva beca durante el Día Internacional de la Mujer de 2021, junto con un tuit con el mismo eslogan.



Burger King lo hace todo mal PARA el #IWD2021. (2021, 09 de marzo). Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://wersm.com/burger-king-gets-it-all-wrong-for-international-womens-day/>

Tras el alboroto del público, la campaña se detuvo y el tuit original se borró. A continuación se muestra una imagen del tuit antes de ser retirado, junto con tuits de seguimiento que explican la beca y la desigualdad de las mujeres en los puestos de chef.



Elliott, J. K. (2021, 09 de marzo). Burger King es criticado por su tuit "Las MUJERES deben estar en la cocina". Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://globalnews.ca/news/7683800/burger-king-womens-day-kitchen-tweet/>

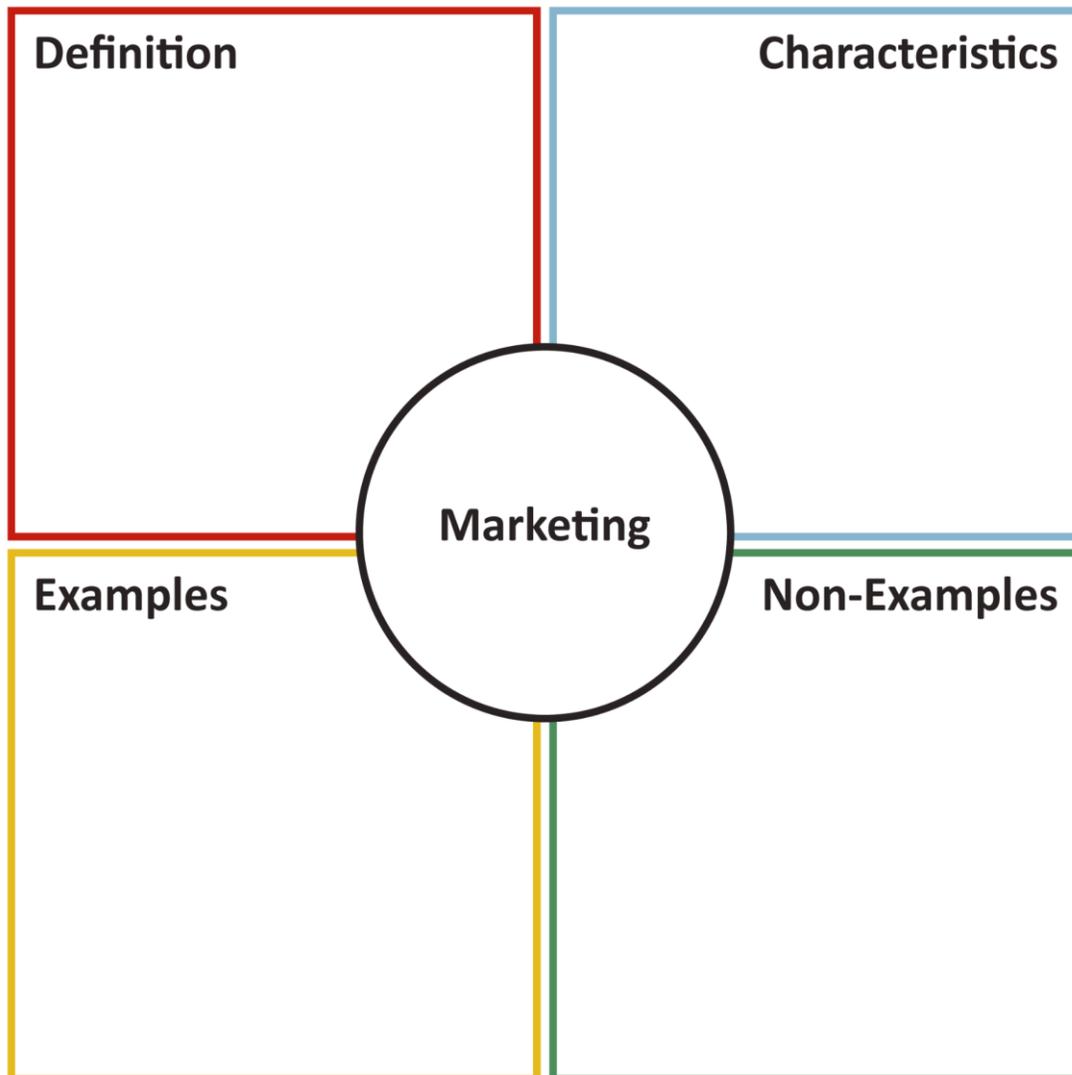
Rehacer esta campaña

Actúa como si estuvieras a cargo de la promoción de este fondo de becas. ¿Qué harías de forma diferente? ¿Cómo promoverías la desigualdad de las mujeres en las artes culinarias? ¿Qué plataformas de medios utilizarías y cómo reescribirías el eslogan? Explora el sitio web de la Fundación Burger King para conocer los detalles de esta campaña aquí: <https://tinyurl.com/BKFoundation>.

Reflexión del modelo Frayer

Ahora que has explorado los aspectos del grupo de carreras de marketing, utiliza el cuadro del Modelo Frayer que aparece a continuación para reflexionar sobre las siguientes preguntas.

1. Definición: Explica la definición de marketing con tus propias palabras.
2. Características: ¿Cuáles son las características que uno debe tener para tener éxito en la carrera de marketing?
3. Ejemplos: ¿Cuáles son algunos ejemplos de buenas campañas de marketing que has visto? Pueden verse en la televisión, en anuncios de Internet o en campañas impresas.
4. Sin ejemplos: ¿Cuáles son algunos ejemplos de malas campañas de marketing que has visto? Pueden verse en la televisión, en anuncios de Internet o en campañas impresas.



Ampliar

¿Quieres saber más sobre las carreras de marketing? Explora las diferentes opciones de carrera utilizando My Next Move: <https://tinyurl.com/MNMMMarketing> para conocer las habilidades y los títulos necesarios para comenzar tu carrera.

Visita el sitio web de la American Marketing Association (ama.org) para leer sobre las noticias de marketing y saber más sobre los grupos de marketing.

Si quieres profundizar en las Guerras de la Cola mira este documental de 15 minutos que profundiza en la historia de las Guerras de la Cola: <https://tinyurl.com/ColaWarsDocumentary>. En este vídeo, expertos en marketing opinan sobre las campañas de Coca-Cola y Pepsi y las razones por las que funcionaron o no.



Equipo, E. (2020, 21 de agosto). Cinco pasos para llegar a tu público de marketing más importante: tu director financiero. Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://www.1point21gws.com/insights/marketing/five-steps-to-reach-your-most-important-marketing-audience-your-cfo/>

Fuentes

A continuación se enumeran todas las fuentes vinculadas a lo largo de la actividad.

Proporcionar una lista de fuentes nos permite dar crédito al trabajo realizado por otra persona.

Burger King se equivoca en el Día Internacional de la Mujer. WeRSM - We Are Social Media. <https://wersm.com/burger-king-gets-it-all-wrong-for-international-womens-day/>

Fundación Burger King - Creando Futuros brillantes. (s.f.). Extraído el 28 de junio de 2021 de <https://bkmclamorefoundation.org/>

H.E.R. (Ayudando a equiparar los restaurantes) Beca - Fundación Burger King. (s.f.). Extraído el 28 de junio de 2021 de <https://bkmclamorefoundation.org/who-we-are/programas/educación/becas/>

Elliott, J. (2021). Burger King es criticado por un tuit en el que dice que "las mujeres deben estar en la cocina" - National | Globalnews.ca. Global News. <https://globalnews.ca/news/7683800/burger-king-womens-day-kitchen-tweet/>

GenGlobal17 (Director). (2020, 08 de enero). Por qué hay más gente que elige Pepsi en lugar de Coca-Cola: en el Desafío de Pepsi [Archivo de vídeo]. Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://globalnews.ca/news/7683800/burger-king-womens-day-kitchen-tweet/>

Klein, C. (2015). Por qué fracasó la "New Coke" - HISTORIA. HISTORIA. <https://www.history.com/news/why-coca-cola-new-coke-flopped>

Noticias, A. (2015). El desafío de Pepsi vuelve con un toque de burbujas - ABC News. ABC News. <https://abcnews.go.com/Business/pepsi-challenge-returns-bubbly-twist/story?id=29552172>

Resultados de la búsqueda de "marketing" en My Next Move. (s.f.). Extraído el 28 de junio de 2021 de <https://www.mynextmove.org/find/search?s=marketing>

Equipo, E. Cinco pasos para llegar a tu público de marketing más importante - Perspectivas de tu | Director financiero. Insights. <https://www.1point21gws.com/insights/marketing/five-steps-to-reach-your-most-important-marketing-audience-your-cfo/>

La historia de uno de los errores de marketing más memorables de la historia - Noticias y Artículos. (s.f.). The Coca-Cola Company. Extraído el 28 de junio de 2021 de <https://www.coca-colacompany.com/company/history/ta-historia-de-una-de-las-mas-memorables-de-la-historia-del-marketing>

VanityFairMagazine (Director). (2018, 27 de agosto). Los expertos en marketing desglosan el conflicto Coca-Cola vs. PEPSI | Vanity Fair [Archivo de vídeo]. Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=Mo8pCkQWR00>

¿Qué es el marketing? - la definición de marketing - ama. (2020, diciembre 03). Extraído el 15 de abril de 2021, de <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>